

Regulamin konkursu „Zabawa to poważna sprawa. Konkurs rysunkowy.”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Zabawa to poważna sprawa. Konkurs rysunkowy.” (dalej jako „Konkurs”) jest Heureka Huga Idea sp. z o.o. sp. k. z siedzibą ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000320050, NIP: 525-24-44-319, której komandytariuszem jest VML Europe Holding sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-792), przy ul. Adama Branickiego 17, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS0000460206, o numerze NIP: 6793092074 (dalej „**Organizator**”).
2. Organizator działa na zlecenie spółki IKEA Retail Sp. z o.o. z siedzibą w Jankach, Plac Szwedzki 3, 05-090 Raszyn, z kapitałem zakładowym w wysokości 20.000.000,00 PLN, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000091681, REGON: 010577890, NIP: 527 010 33 85 („**Klient**”).
3. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”).
4. Konkurs jest ogłaszany i prowadzony za pośrednictwem sieci Internet, na terytorium Polski. Konkurs jest ogłaszany i przeprowadzony na stronie internetowej www.zabawymoc.pl (dalej: „Strona Konkursowa”).
5. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) jest wiążący dla Organizatora, Klienta oraz Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Klienta oraz Uczestników Konkursu.

§ 2 Warunki udziału w Konkursie

1. Konkurs będzie przeprowadzany w dniach od 5 listopada 2018 roku od godziny publikacji serwisu do 25 listopada 2018 roku do godziny 23:59 za pośrednictwem Strony Konkursowej. Powyższe daty są datami zgłaszania prac konkursowych zgodnie z Regulaminem.
2. Konkurs skierowany jest do dzieci w wieku do 12 lat, ale uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie ich pełnoletni przedstawiciele ustawowi, którzy mogą zgłosić pracę małoletniego do Konkursu (dalej jako „Uczestnicy”).
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz Klienta oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i realizacji Konkursu na zlecenie Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.

4. Udział w konkursie jest dobrowolny i nie jest uzależniony od dokonania zakupów w sklepie IKEA.
5. Zadaniem konkursowym jest wykonanie przez dziecko/podopiecznego Uczestnika rysunku pluszaka. Rysunek musi zostać stworzony przez dziecko/podopiecznego Uczestnika własnoręcznie, dowolną techniką.
6. Celem wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik musi:
 - a) Zeskanować lub sfotografować rysunek pluszaka wykonany przez małego, będącego jego dzieckiem lub podopiecznym, własnoręcznie dowolną metodą oraz załączyć go do formularza na Stronie Konkursowej; Rysunek musi być zgłoszony jako plik w formacie jpg, png, tiff, gif o wadze maksymalnej 5 MB;
 - b) wypełnić Formularz Zgłoszeniowy dostępny na stronie www.zabawymoc.pl z następującymi danymi: imię i nazwisko dziecka/podopiecznego, wiek dziecka, imię i nazwisko Uczestnika, adres email, numer telefonu.
7. Po zgłoszeniu pracy na stronie www.zabawymoc.pl Uczestnik otrzyma na podany w Formularzu Zgłoszeniowym adres mailowy wiadomość z dyplomem oraz linkiem do pracy małego.
8. W ciągu 1 tygodnia od dnia zgłoszenia praca zostanie wprowadzona na stronę internetową.
9. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedną pracę. Prace Uczestników muszą być w całości wykonane samodzielnie przez ich dzieci/podopiecznych. W tworzeniu prac dzieciom nie mogą pomagać rodzice, opiekunowie ani inne osoby trzecie. W przypadku uzasadnionych podejrzeń, iż praca zgłoszona nie jest samodzielną pracą dziecka, zgłoszenie takie zostanie wykluczone z udziału w konkursie.
10. Prace zgłoszone po terminie i/lub niekompletne, nie biorą udziału w konkursie.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do prowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu oraz działań podejmowanych w nim przez Uczestników Konkursu na każdym jego etapie.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) nie zgłaszają pracy osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
 - c) nadeślą Zadanie Konkursowe zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, brutalne, agresywne, obraźliwe dla Organizatora,
 - d) naruszają prawa osób trzecich, jak również, gdy ich Zadania Konkursowe będą przedstawiać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
 - e) podejmą próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń Strony konkursowej albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.

13. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z działaniami Uczestnika i/lub jego dziecka/podopiecznego w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e- mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników Konkursu postanowień Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika Konkursu wymogów określonych w niniejszym paragrafie.

§ 3 Wyłanianie zwycięzców

1. Po zakończeniu etapu zgłaszania prac, komisja konkursowa wyznaczona przez Organizatora, w której skład wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Klienta, wyłoni 15 prac nominowanych do zwycięstwa w Konkursie, które zdaniem komisji będą najbardziej wyjątkowe, posiadające potencjał komercyjny i nadające się do produkcji.
2. Uczestnicy, których dzieci/podopiecznych prace zostały nominowane do zwycięstwa, zostaną powiadomieni telefonicznie bądź mailowo najpóźniej w terminie do 4 grudnia 2018r. o tym fakcie. Wówczas Uczestnik będzie zobowiązany do niezwłocznego przesłania Formularza stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu (wypełnionego i podpisanego) zawierającego przeniesienie praw do zwycięskiej pracy oraz dodatkowe informacje niezbędne do wydania nagrody w formie skanu na adres mailowy konkurs_IKEA@vml-poland.com (do dnia 5 grudnia 2018) oraz oryginału na adres Heureka Huga Idea sp. z o.o. sp. k., ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa do dnia 12.12.2018r. Niedostarczenie wyżej wskazanego oryginału Formularza w tym terminie oznacza rezygnację z udziału w Konkursie oraz z nagrody, a także brak możliwości uzyskania statusu „Zwycięzcy Konkursu Lokalnego”).
3. Lista Zwycięzców Konkursu Lokalnego, którzy przesłali formularze zgodnie z ust. 2 powyżej zostanie ogłoszona na stronie internetowej www.zabawymoc.pl w terminie do 14 grudnia 2018r. Zwycięskie prace zostaną przesłane do IKEA of Sweden Ab.

§ 4 Nagrody

1. Nagrodą w konkursie, przyznawaną Zwycięzcy Konkursu Lokalnego jest zestaw upominkowy, w którego skład wchodzi następujące produkty IKEA:
 - flamastry „MÅLA” (1 komplet)
 - pisaki/stemple „MÅLA” (1 komplet)
 - Papier do malowania „MÅLA”
 - Długopisy żelowe „MÅLA” (1 komplet)

- Kredki „MÅLA” (1 komplet)
- Cienkie markery „MÅLA” (1 komplet)
- Zeszyt ćwiczeń PYSSLA zwierzę
- Zeszyt ćwiczeń LUSTIGT
- Pluszak SAGOSKATT foka
- Pacynka SAGOSKATT rekin

O łącznej wartości 150,90 PLN.

2. Wszyscy Zwycięzcy Konkursu Lokalnego otrzymają nagrody najpóźniej do 26 stycznia 2019r.
3. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do Nagrody osobom trzecim. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody ani jej zamiany na inną nagrodę jak również na jej równowartość pieniężną. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. Możliwa jest rezygnacja przez Zwycięzcę Konkursu Lokalnego z całości Nagrody bez prawa do żadnych rekompensat, odszkodowań czy wynagrodzenia. Rezygnacja z Nagrody lub utrata prawa do Nagrody z innego powodu obejmuje automatycznie rezygnację lub utratę składnika pieniężnego.
4. Do Nagród dodane są dodatkowe nagrody pieniężne o wartości 11,11% wartości danej Nagrody. Takie nagrody pieniężne nie zostaną wydane Zwycięzcom, lecz zostaną odprowadzone przez Organizatora na poczet należnego podatku od osób fizycznych zgodnie z obowiązującymi przepisami.
5. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.
6. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w konkursie w przypadku uzasadnionego podejrzenia złamania Regulaminu lub podejmowania przez Uczestnika lub jego dziecko/podopiecznego - działań niezgodnych z zasadami fair play. W takim przypadku Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

§ 5 Prawa autorskie do zgłoszonych i zwycięskich prac

Twórcą pracy konkursowej jak i poszczególnych jej elementów w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych jest dziecko/podopieczny Uczestnika. Zgłoszenie pracy w niniejszym Konkursie jest uznawane za potwierdzenie powyższej okoliczności przez Uczestnika.

1. Uczestnik z chwilą zgłoszenia pracy do konkursu, udziela Organizatorowi i Klientowi niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw autorskich zawartych w danym zgłoszeniu konkursowym, bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską;
 - b) wprowadzenie do obrotu;
 - c) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a) powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet, w tym na stronie internetowej Klienta oraz na kanałach społecznościowych, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
 - e) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - f) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.
2. W ramach powyższej zgody Uczestnik wyraża także zgodę na to, że utwór zawarty w zgłoszeniu konkursowym może być wykorzystany przez Organizatora i Klienta w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym w formie plakatów, folderów, reklam audiowizualnych. Przedstawiciel ustawowy Uczestnika z chwilą zgłoszenia pracy do konkursu wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem utworu uczestnika (zgoda na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.
 3. Organizator oraz Klient upoważnieni są do wykorzystania utworu w sposób anonimowy, a także poprzez wskazanie imienia oraz wieku autora danej pracy konkursowej.
 4. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia licencji lub przeniesienia jakichkolwiek praw, nie przysługiwały dziecku/podopiecznemu Uczestnika, w zakresie określonym w Regulaminie. W razie postępowania sądowego, Uczestnik wstąpi w miejsce Organizatora albo gdy taka zmiana podmiotowa okaże się niemożliwa, weźmie udział w sprawie razem z Organizatorem po stronie pozwanej, chyba, że Organizator wyraźnie postanowi odmiennie. Uczestnik zobowiązany jest w razie jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, do udostępnienia Organizatorowi wszelkiej dostępnej dokumentacji.
 5. Zwycięzcy Konkursu Lokalnego w zamian za nagrodę wskazaną w Regulaminie przeniosą całość autorskich praw majątkowych do przedmiotów praw autorskich zawartych w zwycięskich zgłoszeniach konkursowych na podstawie Formularza stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, w szczególności autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego i bezterminowego korzystania i

rozporządzania pracą konkursową (lub jej częścią), w szczególności do jej rozpowszechniania i korzystania w zakresie pól eksploatacji i czynności wskazanych w ust. 2 powyżej, a także do przenoszenia praw, udzielania licencji i do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.

§ 6 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zebranych na potrzeby Konkursu jest IKEA Retail Sp. z o.o., Pl. Szwedzki 3, 05-090 Raszyn wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000091681, NIP 5270103385, REGON 010577890, wysokość kapitału zakładowego 20.000.000,00 PLN („IKEA”).
2. Dane osobowe Uczestników niniejszego Konkursu są przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu w zakresie imienia, nazwiska Uczestnika oraz jego dziecka/podopiecznego oraz jego numeru telefonu oraz adresu e-mail, a Zwycięzców Konkursu Lokalnego także w zakresie nazwiska Uczestnika, numeru PESEL oraz adresu zamieszkania, wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z przeprowadzeniem Konkursu, tj. w celach związanych z prawem danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej - zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Dane te zostaną usunięte po zakończeniu okresu możliwości wnoszenia reklamacji.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane:
 - a) w celu realizacji Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność do wykonania umowy,
 - b) w celu wykonania obowiązków z przepisów podatkowych – podstawą prawną przetwarzania danych jest wykonanie obowiązku prawnego, jeżeli Uczestnik zostanie Zwycięzcą Konkursu,
 - c) w celu ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny, natomiast przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Osoba, której dane osobowe przetwarzane są w związku z Konkursem, ma w każdym czasie prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do żądania przeniesienia swoich danych, oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
5. W ramach realizacji Konkursu, dane będą dostępne dla podmiotów trzecich, w tym Organizatora oraz dostawców systemów informatycznych i wsparcia technicznego tych systemów na podstawie odpowiednich umów o powierzeniu przetwarzania danych.
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania konkursu oraz okres, w którym Uczestnik będzie uprawniony do złożenia reklamacji. W przypadku

Zwycięzców dane osobowe będą przechowywane przed okresy wymagane przez prawo podatkowe. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora

7. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych w IKEA, można uzyskać na stronie www.IKEA.pl/daneosobowe, lub kontaktując się pod adresem [Prywatnosc@ikea.com](mailto: Prywatnosc@ikea.com).

§ 7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu na adres: Heureka Huga Idea sp. z o.o. sp. k., ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa.
2. Reklamacje należy składać niezwłocznie po zaistnieniu zdarzenia budzącego zastrzeżenia Uczestnika Konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dopisek na kopercie: „Reklamacja – Konkurs Zabawa to poważna sprawa”
 - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d) podpis reklamującego.
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich wpłynięcia. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru. W przypadku odmowy przyjęcia bądź nieodebrania przesyłki przez osobę składającą reklamację uznaje się za dostarczoną.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego.
6. Uczestnik Konkursu ma prawo zwrócenia się o pomoc do organizacji konsumenckich (Miejscowy lub Powiatowy Rzecznik Konsumenta).

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.zabawymoc.pl oraz w siedzibie Organizatora. Pytania dotyczące przebiegu konkursu, jak również wątpliwości dotyczące regulaminu można kierować drogą mailową na adres konkurs_IKEA@vml-poland.com

2. Organizator może wprowadzić zmiany w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania Konkursu. Zmienione warunki Regulaminu zostaną udostępnione na Stronie Konkursowej. Wprowadzone zmiany obowiązują od daty ogłoszenia zmienionego Regulaminu, zgodnie ze zdaniem poprzednim. Data zmiany Regulaminu zostanie wskazana również w treści Regulaminu. Zmiany niniejszego Regulaminu nie mają zastosowania do osób, które przystąpiły do konkursu przed datą wprowadzenia zmiany.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.
4. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 5.11.2018 roku.

FORMULARZ

Dane Dziecka będącego autorem pracy konkursowej

Imię:.....

Nazwisko:.....

Wiek:.....

Dane Przedstawiciela Ustawowego Dziecka będącego Uczestnikiem Konkursu (rodzica lub opiekuna prawnego)

Imię:.....

Nazwisko:.....

Telefon:.....

Adres zamieszkania (do korespondencji):.....

Adres email:.....

PESEL:.....

Dane Przedstawiciela Ustawowego Dziecka (rodzica lub opiekuna prawnego)

Imię:.....

Nazwisko:.....

Telefon:.....

Adres zamieszkania (do korespondencji):.....

Adres email:.....

Oświadczenie

My niżej podpisani będący przedstawicielami ustawowymi (rodzicami lub opiekunami prawnymi) wyżej wskazanego Dziecka oświadczamy, że:

1. Niniejszym, w zamian za Nagrodę, przenosimy całość autorskich praw majątkowych do przedmiotów praw autorskich zawartych w zgłoszeniu Konkursowym, w tym do rysunku naszego dziecka/podopiecznego (dalej jako „Utwór”), na Organizatora oraz Klienta wskazanych w Regulaminie bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji znanych w dacie zawierania niniejszej Umowy, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską;
 - b) wprowadzenie do obrotu;
 - c) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a) powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet, w tym na stronie internetowej Klienta oraz na kanałach społecznościowych, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
 - e) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną

- organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- f) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.
2. Upoważniamy Klienta oraz Organizatora i wyrażamy zgodę na dokonywanie przez Klienta opracowań Utworów lub ich części w tym w połączeniu z innymi dziełami, w szczególności przeróbek i adaptacji, polegających między innymi na: zmianie kolorystyki, rozmiarów, treści znaków słownych, słowno-graficznych, graficznych, synchronizacji z innymi utworami, dekompilacji i innych. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania Utworów lub ich części stanowiąc będą przedmiot zależnych praw autorskich w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2000 roku Nr 80, poz. 904 z późn. zmianami), niniejszym wyrażamy zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Klienta.
 3. Przenosimy na Klienta oraz Organizatora wyłączne prawo zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.
 4. Potwierdzamy, że Organizatorowi oraz Klientowi przysługuje prawo do przeniesienia na osoby trzecie uprawnień i obowiązków wynikających z Umowy.
 5. Zobowiązujemy się do niewykonywania uprawnień, o których mowa w art. 16 ust. 2 i 4 oraz 5 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2000 roku Nr 80, poz. 904 z późn. zmianami).
 6. Upoważniamy Organizatora oraz Klienta do wykorzystania utworu w sposób anonimowy, a także poprzez wskazanie imienia oraz wieku naszego dziecka/podopiecznego autora danej pracy konkursowej. Jednocześnie nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania Utworów.

Podpisy przedstawicieli ustawowych Dziecka: