

Regulamin konkursu
Zabawa to poważna sprawa. Konkurs rysunkowy

Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest prowadzony przez Interactive Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Mazowiecka 38, 60-623 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 218425, NIP 521-33-04-235, kapitał zakładowy 50.000 PLN (dalej „**Organizator**”). Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kc. Organizator działa na zlecenie spółki IKEA Retail Sp. z o.o. z siedzibą w Jankach, Plac Szwedzki 3, 05-090 Raszyn, z kapitałem zakładowym w wysokości 20.000.000,00 PLN, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000091681, REGON: 010577890, NIP: 527 010 33 85 („**Klient**”).
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu wyłącznie doraźnie, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego jego przeprowadzenia, w szczególności w celu poinformowania o wygranej oraz wydania nagrody. Dane te są przechowywane przez Organizatora tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte, chyba że Organizator ma prawo przetwarzać dane Uczestnika Konkursu także na innej podstawie. Przedstawiciele ustawowi uczestników Konkursu mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania. Przedstawiciele ustawowi Uczestników podają dane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania możliwości wzięcia udziału w Konkursie

Warunki udziału w Konkursie

3. Konkurs będzie przeprowadzany poprzez stronę internetową www.zabawymoc.pl w dniach o d 10 listopada 2017 roku do 30 listopada 2017 roku. Powyższe daty są datami zgłaszania prac konkursowych zgodnie z Regulaminem.
4. Konkurs skierowany jest do dzieci w wieku do 12 lat, które w konkursie uczestniczą za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego (rodzica lub opiekuna prawnego). Dokonujący zgłoszenia pracy konkursowej przedstawia Organizatorowi wraz z pracą Formularz Zgłoszeniowy, o którym mowa poniżej w punkcie 8.
5. Dzieci pracowników Klienta i organizatora nie mogą brać udziału w konkursie.
6. Udział w konkursie jest dobrowolny i nie jest uzależniony od dokonania zakupów w sklepie IKEA.
7. Zasady udziału w konkursie przeprowadzanym poprzez stronę www.zabawymoc.pl: dziecko rysuje pluszaka własnoręcznie, dowolną metodą. Następnie rysunek musi zostać zeskanowany lub sfotografowany i przesłany do Organizatora za pomocą znajdującego się na stronie internetowej formularza. Rysunek każdego uczestnika musi być zgłoszony jako plik w formacie jpg, png, tiff,

gif o wadze maksymalnej 5 MB. Każdy przedstawiciel ustawowy uczestnika musi wypełnić Formularz Zgłoszeniowy dostępny na stronie www.zabawymoc.pl z następującymi danymi: imię i nazwisko dziecka, wiek dziecka, imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego oraz jego adres zamieszkania (do korespondencji), adres email, numer telefonu, oświadczenie przedstawiciela, iż jest przedstawicielem prawnym uczestnika konkursu oraz akceptuje Regulaminu Konkursu.

8. Przedstawiciel ustawowy uczestnika konkursu, którego prace zostały przesłane poprzez stronę www.zabawymoc.pl i które zostały wybrane jako jeden z 20 zwycięskich projektów (na poziomie krajowym), zobowiązany jest do przesłania oryginału Formularza Zgłoszeniowego, (wypełnionego i podpisanego) na adres Interactive Solutions sp. z o.o. , ul. Mazowiecka 38, 60-623 Poznań. Formularz Zgłoszeniowy należy przesać w terminie od 11.12.2017 do 19.12.2017r. Niedostarczenie wyżej wskazanego oryginału Formularza Zgłoszeniowego w tym terminie oznacza rezygnację z udziału w konkursie oraz z nagrody.
9. Po zgłoszeniu pracy na stronie www.zabawymoc.pl przedstawiciel ustawowy uczestnika otrzyma na podany w Formularzu Zgłoszeniowym adres mailowy wiadomość z dyplomem oraz linkiem do swojej pracy.
10. W ciągu 1 tygodnia od dnia zgłoszenia praca zostanie wprowadzona na stronę internetową.
11. Każde dziecko może zgłosić tylko jedną pracę. Prace dzieci muszą być w całości wykonane samodzielnie. Uczestnik musi być autorem samodzielnie przygotowanej pracy. W tworzeniu prac dzieciom nie mogą pomagać rodzice, opiekunowie ani inne osoby trzecie. W przypadku uzasadnionych podejrzeń, iż praca zgłoszona nie jest samodzielną pracą dziecka, zgłoszenie takie zostanie wykluczone z udziału w konkursie.
12. Prace zgłoszone po terminie i/lub niekompletne, w tym bez wymaganego zgodnie z Regulaminem Formularza Zgłoszeniowego nie biorą udziału w konkursie.

Wyłanianie zwycięzców

13. Po zakończeniu etapu zgłaszania prac, komisja konkursowa wyznaczona przez Organizatora, w której skład wchodzi przedstawiciele Organizatora, wyłoni 20 zwycięzców Konkursu, których prace – po spełnieniu opisanego w pkt 8 powyżej warunku nadesłania oryginału Formularza Zgłoszeniowego, zostaną przesłane do IKEA of Sweden Ab.
14. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni telefonicznie bądź mailowo najpóźniej w terminie do 10 grudnia 2017r. Dodatkowo lista zwycięzców zostanie ogłoszona na stronie internetowej www.zabawymoc.pl w terminie do 22 grudnia 2017r.
15. Kryteria oceny i wyboru prac będą oparte na wyjątkowości, potencjale komercyjnym i możliwości produkcji.

Nagrody

16. Nagrodą w konkursie, przyznawaną zwycięzcy konkursu jest zestaw upominkowy, w którego skład wchodzi następujące produkty IKEA :

- Książka „LILLABO”
- Zeszyt ćwiczeń „LATTJO”
- Papier do malowania „MÅLA”
- Długopisy żelowe „MÅLA” (1 komplet)
- Kredki „MÅLA” (1 komplet)
- Cienkie markery „MÅLA” (1 komplet)
- Pluszak SAGOSKATT

O łącznej wartości 131 PLN.

17. Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymają dyplom.
18. Wszyscy zwycięzcy Konkurs otrzymają nagrody najpóźniej do 26 stycznia 2018r.
19. Nagrody dla zwycięzców Konkursu nie podlegają wymianie na inną nagrodę, jak również na jej równowartość pieniężną.
20. Do Nagród dodane są dodatkowe nagrody pieniężne o wartości 11,11% wartości danej Nagrody. Takie nagrody pieniężne nie zostaną wydane zwycięzcom, lecz zostaną odprowadzone przez Organizatora na poczet należnego podatku od osób fizycznych zgodnie z obowiązującymi przepisami.
21. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.
22. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w konkursie w przypadku uzasadnionego podejrzenia złamania Regulaminu lub podejmowania przez uczestnika - lub jego przedstawiciela ustawowego - działań niezgodnych z zasadami fair play. W takim przypadku Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik poprzez opiekunów prawnych ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

Informacje osobiste i prawa autorskie

23. Organizator uprawniony jest do opublikowania imienia, wieku oraz zgłoszenia konkursowego (rysunek) każdego uczestnika na swojej stronie internetowej lub przez inne kanały medialne w celach reklamowych. Przedstawiciel ustawowy z chwilą zgłoszenia pracy do konkursu, wyraża zgodę na publikację w/w informacji bez konieczności uzyskania późniejszych zgód.
24. Twórcą pracy konkursowej jak i poszczególnych jej elementów w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych jest uczestnik. Złożenie przez opiekuna prawnego pracy uczestnika do konkursu jest uznawane za potwierdzenie przez niego powyższej okoliczności. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem własności egzemplarza pracy konkursowej na Organizatora.
25. Przedstawiciel ustawowy Uczestnika, z chwilą zgłoszenia pracy do konkursu, udziela Organizatorowi i Klientowi niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw autorskich

zawartych w danym zgłoszeniu konkursowym, bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską;
- b) wprowadzenie do obrotu;
- c) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a) powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
- e) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- f) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.

26. Przedstawiciel ustawowy Uczestnika z chwilą zgłoszenia pracy do konkursu wyraża zgodę na to, że utwór zawarty w zgłoszeniu konkursowym może być wykorzystany przez Organizatora i Klienta w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym w formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych. Przedstawiciel ustawowy Uczestnika z chwilą zgłoszenia pracy do konkursu wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem utworu uczestnika (zgodą na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.

27. Organizator oraz Klient upoważnieni są do wykorzystania utworu w sposób anonimowy.

28. Z chwilą wyboru zwycięzców Konkursu (wyłonionych na poziomie krajowym - 20 finalistów), Organizator oraz Klient w zamian za nagrodę wskazaną w Regulaminie nabywają całość autorskich praw majątkowych do przedmiotów praw autorskich zawartych w zwycięskich zgłoszeniach konkursowych, w szczególności autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego i bezterminowego korzystania i rozporządzania pracą konkursową (lub jej częścią), w szczególności do jej rozpowszechniania i korzystania w zakresie pól eksploatacji i czynności wskazanych w punktach 24-28 powyżej oraz w celu wskazanym w punkcie 30 poniżej, a także do przenoszenia praw, udzielania licencji i do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego. Na powyższe Przedstawiciel ustawowy Uczestnika z chwilą zgłoszenia pracy do konkursu wyraża zgodę.

29. Przedstawiciel ustawowy Uczestnika z chwilą zgłoszenia pracy do Konkursu wyraża zgodę na utrwalenie, zwielokrotnienie i rozpowszechnianie wizerunku uczestnika przez Organizatora i Klienta w związku z Konkursem na jakimkolwiek nośniku i w jakiegokolwiek formie, bez

ograniczeń terytorialnych i czasowych, za pośrednictwem dowolnego medium. Zgoda obejmuje następujące formy korzystania z wizerunku uczestnika w związku z Konkursem:

- a) wykorzystanie, utrwalanie, rozpowszechnianie, obróbkę i powielanie wizerunku Dziecka, za pośrednictwem dowolnego medium,
- b) prawo publicznego odtwarzania, wykonywania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania wizerunku,
- c) prawo utrwalania, powielania, zwielokrotniania wizerunku dowolną techniką, w tym techniką cyfrową, optyczną, magnetyczną, drukiem oraz na kliszy fotograficznej,
- d) prawo wprowadzania wizerunku do pamięci komputera oraz do własnych baz danych,
- e) prawo wykorzystania wizerunku w celach promocji Konkursu oraz w celach informacyjnych związanych z Konkursem,
- f) prawo do wykorzystywania wizerunku w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania wizerunku (lub jego fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań.

Inne postanowienia

30. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu na adres: Interactive Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Mazowiecka 38, 60-623 Poznań.
31. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dopisek na kopercie: „Reklamacja – Konkurs Zabawa to poważna sprawa”
 - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d) podpis reklamującego.
32. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich wpłynięcia. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.
33. Pytania dotyczącego przebiegu konkursu, jak również wątpliwości dotyczące regulaminu można kierować drogą mailową na adres konkurs_ZabawyMoc@interactive-solutions.com
34. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy obowiązującego prawa, w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
35. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości w zakładce na stronie www.zabawymoc.pl oraz w siedzibie Organizatora.